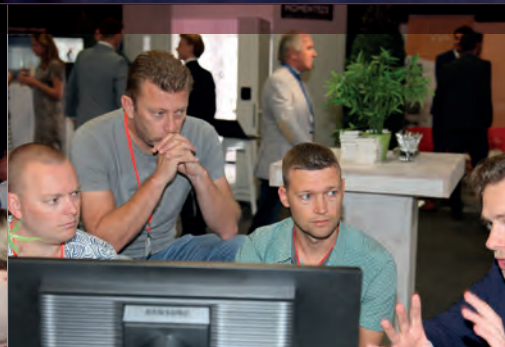


# CorporatiePlein 2016 breekt alle records

De zesde editie van **CorporatiePlein** – 22 september in Expo Houten – heeft een recordaantal bezoekers getrokken. Een prikkelend thema, een informatief en actueel programma en de beste exposanten op de beursvloer bleek het recept voor een zeer succesvolle editie van dé bedrijfsvoering ICT en innovatiebeurs voor woningcorporaties.



Met 430 bezoekers, in loondienst werkzaam bij woningcorporaties is CorporatiePlein 2016 de best bezochte editie tot nu toe. Organisatoren Martin Barendregt en Paul Tuinte schrijven het succes toe aan een mix van factoren.

“Alles viel dit jaar op zijn plek”, begint Martin zijn analyse. “Het aansprekend beursthema ‘Innovatie in de bedrijfsvoering’, een gevarieerd en actueel programma en een gezellig drukke beursvloer. Alle ingrediënten mengden zich tot een mooi geheel.”

Paul knikt instemmend en vult aan: “We hadden met Erik Jan van Kempen, directeur Woningmarkt BZK en Kees van Nieuwamerongen, directeur Autoriteit woningcorporaties natuurlijk twee topsprekers over actuele onderwerpen als Standaard Business Reporting (SBR) en scheiding van DAEB/niet-DAEB. Een prachtige ‘line-up’ vanuit het ministerie. Het is dat de Algemene Beschouwingen in de Tweede Kamer roet in het eten gooide, anders was ook minister Stef Blok van de partij geweest. Het geeft ook aan hoe nauw politiek, wet- en regelgeving en toezicht met de bedrijfsvoering van corporaties zijn verweven. Mooi dat dit allemaal op CorporatiePlein samenkomt.”

“Ook de andere actuele programmaonderdelen, zoals de presentatie over het digitaliseren van niet-planmatig onderhoud, een kijkje in de keuken van de eerste digitale gemeente van Nederland, de prikkelende presentatie over virtual reality, augmented reality en 3D-printing, Bouw Informatie Management en de NetwIT/CORA/VERA-presentatie over standaardisatie als innovatieversneller vielen in de smaak. Voor elke discipline in de bedrijfsvoering bevatte het programma interessante presentaties. Bedrijfsvoering staat hoog op de agenda in corporatieland. Het verklaart ook waarom steeds meer bestuurders en managers Bedrijfsvoering, Wonen en Onderhoud naar CorporatiePlein komen.”

Op de beursvloer was het gezellig druk en er heerste een ontspannen sfeer. “We krijgen eigenlijk alleen maar positieve feedback”, zegt Martin. “Uit de enquête onder bezoekers valt op dat met name de kleinschalige kennissessies op de stands van exposanten erg op prijs worden gesteld.” Punt van aandacht is de rumoerigheid op de beursvloer, waardoor kennissessies op de stands soms moeilijk te volgen waren. Paul daarover: “We hadden dit jaar veel meer bezoekers gelijktijdig over de vloer. Iedereen kletst en netwerkt er lustig op los en dat gaat met de nodige decibellen gepaard. Uiteraard gaan we wel maatregelen treffen om de verstaanbaarheid van de kennissessies te verbeteren.”

Paul en Martin zijn alweer druk bezig met de zevende editie van CorporatiePlein op 21 september 2017. Martin: “Het is een uitdaging om het succes van dit jaar te evenaren. Juist dat maakt dat we er nu alweer zin in hebben om ermee aan de slag te gaan.” ■

